



Ehrenamt-unna.de/Praxis-Tipps K 7c

Lockruf 2020

Einfach mal die Basis fragen

In Zeiten von Besuchs- und Versammlungsverboten finden Findige meist Wege sich zusammenzufinden. Und in den meisten Vereinen, Gemeinden, Parteien und sonstigen Gruppierungen haben einfallsreiche Aktive über Telefonkonferenzen, WhatsApp-Gruppen oder diverse Netzkonferenzportale neue Handlungsfähigkeiten hergestellt. Aber oft unbemerkt fallen dabei Menschen aus den Netzen. Vereinsversammlungen, Stammtische, Gespräche am Marktstand, auf dem Sportplatz, auf dem Spielplatz... werden absehbar wenig stattfinden.

Eine Chance der Krise ist: Wir haben viel Zeit ist, um uns umeinander zu kümmern. Auch vor der Krise wurde in Aktivenkreisen über „Karteileichen“ geklagt. Davon haben einige echte Probleme, andere sind höchst lebendig und voller Tatendrang. Beide Gruppen haben fast immer interessante Botschaften für die Vereinsarbeit!

1. Ob per Rundmail, Telefon oder Videokonferenz **beschließt** der Vorstand, eine **Basis-Anrufaktion**. Ein Motto gibt dem ganzen mehr Schwung. Lockruf 2020 wäre ein schöner Titel, der gerne getoppt werden kann.
2. Im Vorstand wird besprochen, was **besonders wichtig** ist zu fahren. Und mit welchen frohen (aktivierenden) Botschaften man die Basis beglücken will. Daraus bastelt man einen kleinen Fragebogen (s. Anlage)
3. Die Mitglieder-Telefon**liste** wird fair aufgeteilt. Obacht: Es gibt Menschen, die telefonieren **ungern**, die bitte nicht überreden. Wer besonders **begeisternd** telefoniert, kann auch ein paar Nummer mehr bekommen.
4. Sinn macht dann die Telefonaktion per Mail und/oder Brief den Mitgliedern **anzukündigen**. Mit Zeitrahmen, der einen Monat nicht überschreiten sollte.
5. **Testanrufe** machen in kleiner Runde Sinn und Spaß, Aktuell erklärt sich vielleicht wer bereit, in einer Videokonferenz Musteranrufe vorzuversuchen.
6. Wenn wer **Probleme** bekommt, sollten sie schnell besprechbar sein. Vielleicht erklärt sich wer bereit „Call-Center-Coach*in“ zu spielen.
7. Ein oder zwei Statistik-Liebhaber*innen sollten mit der **Auswertung** beauftragt werden. Ab 10 Ergebniszetteln machen Grafiken Eindruck.
8. Die Auswertung wird **Umsetzungs-orientiert** besprochen. Für die Hilfswünsche werden Helfer*innen gesucht.
9. Das Ergebnis wird allen Mitgliedern ermunternd zugeschickt, möglichst auf Homepage und über Presse **gefeiert**.
10. Und eine angemessene Eigenfeier im Verein sollte auch die gemeinschaftliche Erinnerung stärken. Mit Pikkolo: **Prickelnde Basis!**

Tipps und Ergänzungen

1. Aufruf zum Anruf

„Man will doch wenigstens mal gefragt werden...“, diesen Stoßseufzer beleidigter Basen, einfach schöpferisch ins Positive wenden. Vorstände, Geschäftsführungen, Kernaktive erden sich so. Vor Kampagnen, größeren Aktionen, zur Regierungshalbzeit, vor Entscheidungen über Großprojekte ist die Zeit dafür besonders reif. Untersuchungen haben ergeben, dass in manchen Gruppen Karteileichen 67,4% mehr im Leben stehen als manche führende „Parteileiche“.

2. Anruf als Aufruf

Wie aktivieren wir unsere Mitglieder? Mitgliederrundbrief, Newsletter, Aufrufbriefe sind fast immer einseitige Kommunikationsstränge. Profi-Call-Center gehen fast allen auf den Keks. Basis-Rundrufe dagegen zeigen, dass die Aktiven Interesse an den Passiveren haben. Wenn sich nach der Befragung die Praxis merkbar verbessert, kommt allseits Freude auf.

3. Anrufe als Teil der Wertschätzungskultur

Geburtstagsanrufe, Erkundigungen nach Krankheiten, Einfachmalsoanrufe erfreuen die Angerufenen fast immer. Briefe und Besuche sollten ebenfalls bedacht werden. Für letztere hört Corona hoffentlich bald auf. Wir sind vereint in unserem Verein. Einige Vereine haben spezielle Kümmerer*innen. Ab einer gewissen Jahreszahl machen Bürgermeister und Ortsvorsteher*innen auch Hausbesuche. Das kommt fast immer gut. Persönlich passende Geschenke auch. Zu preiswert-trefflichen Geschenken verhilft unsere Beschaffungsliste: https://www.ehrenamt-unna.de/fileadmin/user_upload/seq-_PIII_1_Beschaffungsliste.pdf

4. Überraschende Rufe: Ansichts-Absichtskarten

Basisbefragungen können auch auf anderen Wegen erfolgreich erfolgen. Ehrenamt-unna.de hat zum Beispiel eine Doppelkarte entwickelt. Auf der einen Seite wird eine Idee vorgestellt, auf der anderen ankreuzbare Mitmachvorschläge. Diese kann abgetrennt zurückgeschickt werden. Themenbezogene Sondermarken auch auf der Antwortkarte machen sich gut.

5. Motivierende Briefbeilagen sind auch ein Weg, die klassischen Briefe zu veredeln.

Blumensamen vor einer Pflanzaktion. Brillentücher vor einer Aufklärungsveranstaltung. Brausepulver vor einer Mitgliederversammlung. Eine kleine Beispielsammlung mit schöpferischen Briefbeilagen unter 10 Gramm kann bei info@ehrenamt-unna.de bestellt werden.

6. Und zum Schluss: Egal, wie und wer ruft: Lockt der Lockruf, muss die Antwort anregend aufgenommen werden! Möglichst jedes Angebot sollte ernsthaft aufgegriffen werden. Oder begründet abgelehnt werden. Das kann natürlich auch heißen, man setzt sich zusammen, um innovativ-gewagte Ideen gruppenkompatibel zu machen. Deshalb sollte eine solche durchaus arbeitsaufwändige Aktion möglichst so terminiert werden, dass danach gemeinschaftliches Handeln steht. Das Jahresende bietet sich an, weil da die Kalender mit Aktionsplänen werden. Der Schuljahresanfang für Elternvertretungen. Und JETZT, weil hoffentlich das Leben nach den Coronasperren gestaltet werden muss. Selbst wenn Corona dauert, müssen wir uns aus der Starre führen – möglichst breit verein-t!

Idee: adfc-unna.de

Redaktion: hermann.strahl@gmx.de

Letzte Änderung: Marina Abromeit, mar777@web.de, Katharina.Korotev@stadt-unna.de, 4.5.2020

Frage-/Antwort-/Ergebnis-/Ergebnisliste in Schulnoten von 1 bis 6, oder in Stichworten

Freude über Anruf?:
Findet die **Vereinsarbeit**:
Lieblingsfreude dabei:
Lieblingsärger dabei:
Was fehlt:

Informiert sich über Verein über:

- Hellweger
- Vereins-Homepage
- Vereins-Newsletter
- Sonstwie: _____

Hätte gern mehr Infos über: _____

Benötigt Hilfe bei Computer grundsätzlich, Telefonkonferenz, Videokonferenz

Sonstiger **Hilfsbedarf** technisch: _____

Sonstiger Hilfsbedarf menschlich: _____

Würde gern **mitwirken**?: _____

Will eventuell: Abrufhelfen // Anrufsdienst // Spende // Vorstandsarbeit

sonstiges: _____

Hat Interesse an Aktiv*innentreffen: _____

Würde gern mal besucht/angerufen werden:

Meldet sich selbst wieder, wann:

Möchte lieber nicht wieder angesprochen werden:

Nächster **Kontakt** verabredet _____

Normverteiler // News-letter // Geburtstagsliste // ¼jahres Rundruf //

Jahresempfang

Email-Adresse, falls nicht vorhanden:

Handynummer, falls nicht vorhanden:

Und was war **sonst** bemerkenswert:

Für schöne Sprüche liegen artgerechte Kleinprämien bereit:

Angerufene*r & Anrufer*in: