

Willkommens-Saft

„First-Impression-Management“ (FIM) wird nicht nur in Tourismusunternehmen betrieben. „Der erste Eindruck“ sollte in der Vereinsbegrüßungskultur bedacht sein. Das unten abgebildete Etikett ist ein Vorschlag persönlicher Willkommenskultur von ehrenamt-unna.de. Prickelnd kann es bei Veranstaltungen auch als Begrüßungs- oder Abschiedsgeschenk verteilt werden, oder als Dank an Helfer*innen dienen. Mehr zur „Begrüßungs- und Wertschätzungskultur“ in Vereinen demnächst unter *seq M 4.1*.

Die Ehrenamts-Fairsafer*innen (es gab Kritik an unseren Sektetiketten als Alk-Förderung, deshalb arbeiten wir auch saftig) haben ca. 200 Etiketten für unterschiedliche Anlässe entwickelt. Nach Kräften arbeiten wir besondere Vereinswünsche in diese Vorlagen ein. Das Etikett kann auf Fläschchen und Flaschen jeder Größe kopiert werden. Ehrenamt-unna.de hilft gern mit Tipps und Vorlagen.



Wir haben sogar erlebt, dass später die leeren Flaschen als Rosenvasen auf Schreibtischen standen, was dann eine schöne Kollateralwerbung für den Verein ist, deshalb möglichst das eigene Logo integrieren! Und ein persönliches Foto der/des Beschenkten erhöht die Wirkung nicht nur in Bezug auf das werbende Rumzeigen in Freundeskreisen.