

sammlung-ehrenamt-qualifiziert: seq P 3.6b

Willkommens-Sekt

„First-Impression-Management“ wird nicht nur in Tourismusunternehmen betrieben. „Der erste Eindruck“ sollte in der Vereinsbegrüßungskultur bedacht sein. Das unten abgebildete Etikett ist ein Vorschlag persönlicher Willkommenskultur aus der Ehrenamtsagentur Unna. Prickelnd kann es bei Veranstaltungen auch als Begrüßungs- oder Abschiedsgeschenk verteilt werden, oder als Dank an Trainer*innen dienen. Mehr zur „Wertschätzungskultur“ in Vereinen demnächst unter eqp M 1.1a und zur Willkommenskultur unter eqp M 1.2e.

Die Agentur-Kellermeister*innen haben inzwischen einen Fundus von ca. 200 Etiketten für unterschiedlichste Anlässe entwickelt. Das Etikett passt auf Pikkolo-, Normalsekt-, Magnum- oder Apfelsaftflaschen (vgl. seq P 3.6a).



Wir haben sogar erlebt, dass später die leeren Flaschen als Rosenvasen auf Schreibtischen standen, was dann eine schöne Kollateralwerbung für den Verein ist, deshalb möglichst das Logo integrieren!