

Tipps für die  
**Ehrenamts-Angebotseingaben**  
auf der Homepage „[www.ehrenamt-unna.de](https://www.ehrenamt-unna.de)“  
Stand: 8. März 2019

Das Angebotsformular anklicken:

<https://www.ehrenamt-unna.de/ehrenamts-angebote/angebot-eintragen>

Die Angebotssammlung ist ähnlich wie der Stellenteil des Hellwegers aufgebaut. Deshalb ist es günstig, das Angebot/Projekt möglichst präzise in Richtung auf die Tätigkeit zu **titeln** (Ausbildungspatin/e, Internet-Redakteur\*in, Kleiderkammerhilfe).

Erstes Bild, Titel und Kurzbeschreibung bilden beim Betrachten den Ersteindruck. **Anmutig verlockende** Fotos sollten angestrebt werden. Logos gehen als Notlösung. Sie sollten aber mittelfristig ersetzt werden. Die Fotoentwicklung vereint, bringt meist vereinte Freude, die dann auch aus dem Bild strahlt. Meist gibt es in den eigenen Reihen leidenschaftliche Fotograf\*innen, die achtsam angefragt dann auch gern die eigene Homepage bebildern. Und über die Ehrenamtsagentur vermitteln wir gern Profi-Fotograf\*innen mit fairen Preisen.

Bei Bildveröffentlichungen auf das **Einverständnis** der im Bild Veröffentlichen achten.

In der möglichst kurzen Kurzbeschreibung machen sich schöne Verben (Tätigkeitsworte) gut. Auch ein Satz über mögliche **Freuden**, Erfahrungsbereicherungen, Lernoptionen, Kontaktchancen... durch das ehrenamtliche Engagement ist wichtig.

Im Langtext kann dann auch leichte **Vereinswerbung** durch Logo und Homepagelink untergebracht werden.

Hier wirkt auch sehr positiv, wenn **Fortbildung für und Begleitung** im Ehrenamt kurz beschrieben werden. Mögliche Probleme bei der Arbeit sollten als Herausforderungen erwähnt werden.

Ein Satz wie „und nach getaner Arbeit **feiern** wir auch gern zusammen!“ kann auch Barrieren abbauen.

**Die Mitarbeiter\*innen der Ehrenamts-Agentur beraten gern. Am besten mit Text und Fotos in die Sprechzeiten kommen oder 02303 103 711 anrufen. Mittwochs 16:15-17:45 Uhr oder freitags 10:30-12 Uhr.**